

INSIDE STUDIOS FASHION SCHOOL
NEW YORK | BUENOS AIRES | LOS ANGELES

FASHION DIGITAL MARKETING

modalidad online flexible #somosinsiders

Son tiempos muy exigentes para comunicar en las redes sociales y el ánimo social está tan revolucionado que no sabemos ni qué decir, ni cómo comunicar.

¿Cómo comunicar y entretener diariamente a una audiencia fashionista que está más crítica y sensible que nunca?

¿DE QUÉ
se trata el curso?



MARKETING DIGITAL DE MODA

FASHION DIGITAL MARKETING, EL CURSO ONLINE DE INSIDE STUDIOS, CONSTA DE 3 CLASES, CADA UNA CON 3 REFERENTES ESPECIALIZADOS EN COMUNICACIÓN DE MODA, REDES SOCIALES Y SUSTENTABILIDAD; BRINDARÁN INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y HERRAMIENTAS CLAVES PARA OPTIMIZAR EL USO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES.

*¿Cómo planificar una estrategia? ¿Cómo aumentar seguidores?
¿Qué se puede decir y qué no? ¿Cómo lo digo? ¿Dónde buscar ideas e inspiración? ¿Conviene contratar influencers o hacer publicidad online? ¿Cómo medir el impacto y el retorno?*

INSIDE STUDIOS

OBJETIVOS DEL WEBINAR

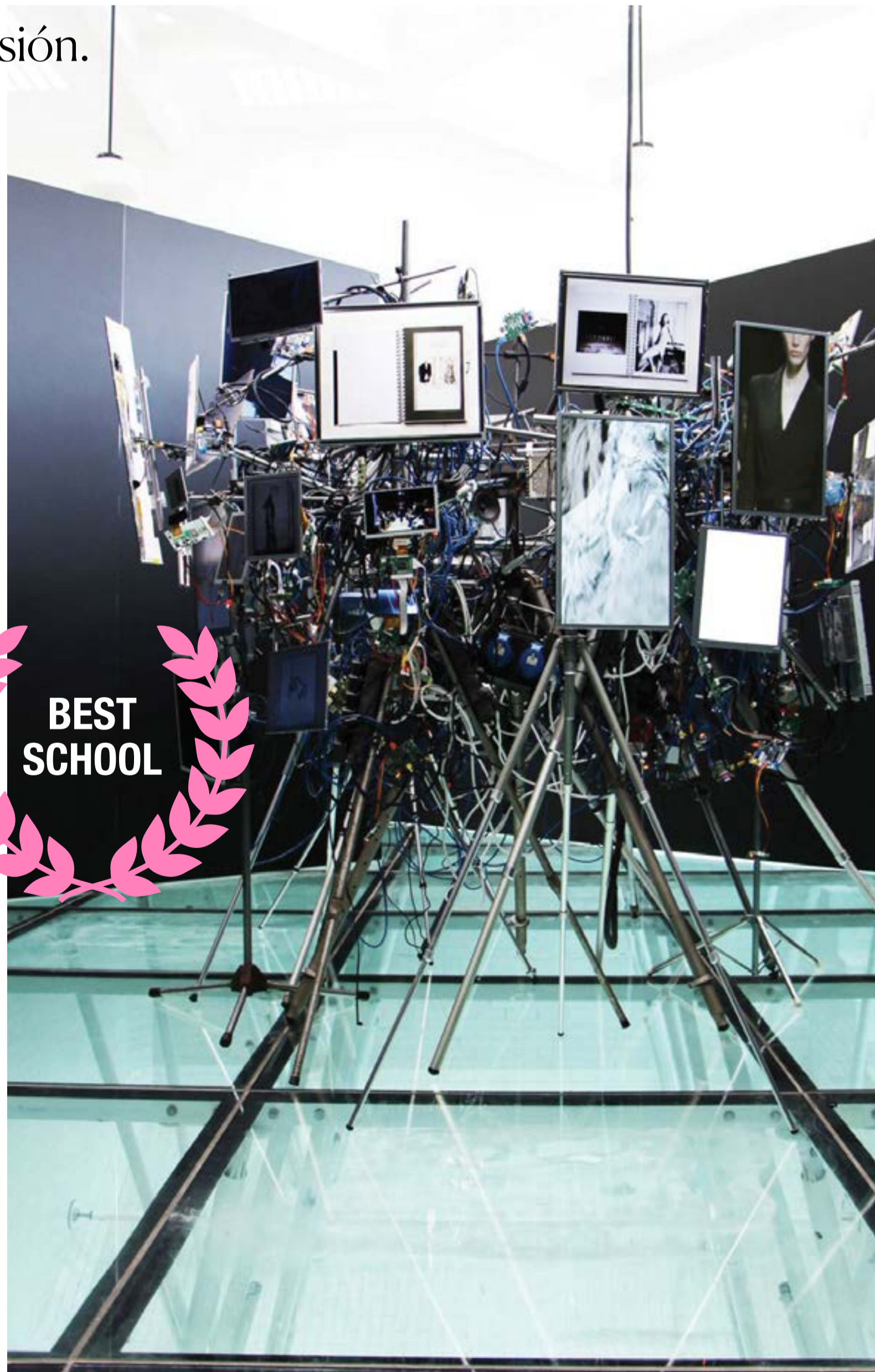
↳ BRINDAR A LOS
COMUNICADORES DE MODA
HERRAMIENTAS:

- CREATIVAS - Ideas e identidad.
- ESTÉTICAS - Imagen y referencias de inspiración.
- ESTRATÉGICAS - Planificación y ejecución.
- TECNOLÓGICAS - Instagram y aplicaciones.
- ÉTICAS -Sustentabilidad e inclusión.



El **97%** de los alumnos
recomienda estudiar
en **Inside Studios**.

— ENCUESTA BASADA EN 1000 ALUMNOS.



PRECIO REGULAR

\$ 2.900

PAGAR ACÁ!

← (click here)

*3 CUOTAS SIN INTERÉS

CÓMO INSCRIBIRME?

Hacé click en **“PAGAR ACÁ!”**
o podés contactarte al

+54 9 11 4041 8730 ← (click a WhatsApp)

DURACIÓN 3 CLASES [modalidad flexible]

INICIO

Apenas
te inscribís.

PLAZO RECOMENDADO

7 días de duración.

*Si necesitas más
tiempo, solicitalo.*

¿CÓMO RECIBO EL MATERIAL?

Apenas se acredite tu pago, recibirás por mail el **link de acceso a las clases** y tu contraseña personalizada.

En ese mismo correo además recibirás en formato **PDF el Workbook de 3 capítulos.**

Podés ver las clases cuando quieras en el plazo de una semana.

PROGRAMA

IMAGEN Y TENDENCIAS

- El negocio de la moda: medios, innovación y tecnologías.
- Tendencias de comunicación y contenidos de moda.
- Influencers y comunidad: construir una comunidad tan fiel como las de las marcas de lujo.

ESTRATEGIA DIGITAL DE MODA

- Audiencia: ¿Cómo dar con el target objetivo?
- Mix de medios, influencers y gestión de comunidad.
- Diseñar un plan de acción (canales, frecuencia, temáticas y branding)
- Identidad Digital. Aplicaciones y herramientas.

SUSTENTABILIDAD Y ÉTICA

- Sobreproducción e hiperconsumo de moda. Dos males de la industria.
- 6 ventajas competitivas para emprendedores.
- Por qué reciclar hoy no es prioridad.

THE COACHES

ASH MATEU

PRODUCTORA DE MODA EGRESADA DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO, CUENTA CON MAS DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA TRABAJANDO PARA MEDIOS ESPECIALIZADOS EN MODA, LA NACIÓN, MARIE CLAIRE, HOLA, OHLALA! Y TELEVISA, ENTRE OTROS. A LOS 25 AÑOS SU TALENTO EMPRENDEDOR LA LLEVÓ A FUNDAR Y DIRIGIR INSIDE STUDIOS FASHION SCHOOL. LO QUE LLAMÓ LA ATENCIÓN DE MARCAS DE LUJO COMO NIKE, MERCEDES BENZ, ESTÉE LAUDER, L'ORÉAL, CAROLINA HERRERA Y CALVIN KLEIN QUE LA CONVOCARON PARA TRABAJAR EN SUS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.



NAT ABAD

SU FORMACIÓN EN DISEÑO Y ESTÉTICA PROVIENE DE LA UNIVERSIDAD LONDINENSE CENTRAL SAINT MARTINS Y LA UNIVERSIDAD DE PALERMO. CON 15 AÑOS DE EXPERIENCIA EN COMUNICACIÓN DE MARCAS DE MODA, NAT PROFESIONALIZÓ SU CARRERA TRABAJANDO PRIMERO PARA RAPSODIA WOMAN, Y LUEGO, COMO SUBGERENTE DE INNOVACIÓN GRUPO ALAS QUE INTEGRA RAPSODIA, RAPSODIA HOME & GIRLS, CARO CUORE Y BABY COTTONS.



ALICIA PRIETO

SU PASIÓN POR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE INICIA CON SU PROFESORADO EN GEOGRAFÍA QUE LUEGO SE CONVIRTIÓ EN UNA ESPECIALIZACIÓN. ES AUTORA Y EDITORA DE LIBROS DE TEXTO DE EDITORIALES COMO: SANTILLANA, PUERTO DE PALOS, AIQUE, EDELVIVES Y TINTA FRESCA. ADEMÁS, ALICIA TRABAJA COMO COLABORADORA DEL DIARIO LA NACIÓN Y LA REVISTA DE MODA MARIE CLAIRE.



PREGUNTAS

↳ FRECUENTES

» ¿PARA QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

EL CURSO ESTÁ ORIENTADO A PERSONAS QUE TRABAJAN DENTRO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA O BUSCAN ACTUALIZARSE EN COMUNICACIÓN DE MODA DIGITAL. NO REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS.

» ¿CÓMO ES LA CURSADA?

APENAS SE ACREDITE TU PAGO, RECIBIRÁS POR MAIL EL **LINK DE ACCESO A LAS CLASES** Y TU CONTRASEÑA PERSONALIZADA. EN ESE MISMO CORREO ADEMÁS RECIBIRÁS EN FORMATO PDF EL WORKBOOK DE 3 CAPÍTULOS.

» ¿CUÁNTO TIEMPO TENGO PARA VER LAS CLASES DEL CURSO GRABADO?

RECORDÁ QUE TENES **7 DÍAS DESDE LA FECHA DE COMPRA** PARA VER EL CURSO GRABADO.

» ¿QUÉ SUCEDE SI SE ME ACABA EL TIEMPO DE VISUALIZACIÓN?

SI NECESITÁS UN POCO MÁS DE TIEMPO, TENÉS DOS POSIBILIDADES MÁS DE EXTENDER LA PRÓRROGA POR OTROS 7 DÍAS. PARA ELLO, ENVIÁ UN MAIL A EXPERIENCES@INSIDESTUDIOS.CO CON EL NOMBRE Y APELLIDO DE QUIÉN REALIZÓ LA COMPRA.

LUEGO DE ESE TIEMPO, SI DESEAS VOLVER A VER EL CURSO, DEBERÁS VOLVER A COMPRARLO.

» ¿SE ENTREGA CERTIFICADO?

EN EL MISMO MAIL DE LA ENCUESTA, TAMBIÉN TENDRÁS UN FORMULARIO PARA QUE COMPLETES CON TU NOMBRE Y APELLIDO. UNA VEZ HECHO, TE LLEGARÁ AUTOMÁTICAMENTE TU **CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN** PERSONALIZADO.





INSIDE STUDIOS

FASHION SCHOOL

New York | Buenos Aires | Los Angeles
INSIDESTUDIOS.CO | INFO@INSIDESTUDIOS.CO
Phone & WhatsApp +54 9 11 4041 8730